

ゴルフ会員権業界を取り巻く環境（2019年6月）

～選出！ 法人ゴルフ会員権 AIG46 銘柄（全国編）～

「他社は、何処のゴルフ会員権を所有しているのだろうか？」

そのようにお考えになられた事はないでしょうか。法人でゴルフ会員権を購入検討の際、「このゴルフ場は、法人に人気ですか？」「メンバーは、どのような業種の法人が多いですか？」といった質問は少なくありません。

以前、AIゴルフ総研（以下AIG）登録法人の多くが、保有されるゴルフ会員権銘柄『AIG48』を選出致しました（1都7県対象）。関東圏のゴルフ会員権の整理が、一段落した法人は、近年、地方銘柄の整理にも着手している傾向が見受けられます。

今回は、AIG登録法人約250社が保有する全国コースから、エリア毎に保有数が多いゴルフ会員権銘柄を選出し、多面的角度から検証致します。また、今回は48銘柄でなく、『AIG46』銘柄とします。

（「48」でなく「46」であるのは、当時流行っていたグループは「48」でしたが、現在では「46」のグループの方が人気が高い為です。）

令和元年、最初のレポートテーマは「選出！ 法人ゴルフ会員権 AIG46 銘柄 全国編」です。

【1】 AIG46 選出方法

【2】 AIG46 選出

【3】 AIG46 検証

①相場価格からの検証

②入会条件 法人内書換条件からの検証

③AIG格付評価（母体・預託金返還リスク）からの検証

【4】 まとめ

【1】 AIG46 選出方法

最初に、全国1,867ゴルフ場を、10エリアに分類します。

< エリア別 ゴルフ場所在数 >

	エリア	都道府県数	ゴルフ場数	内訳（都道府県別 ゴルフ場数）
①	北海道	1	115	北海道(115)
②	東北	6	145	青森県(12)・岩手県(23)・秋田県(13)・宮城県(33)・山形県(15)・福島県(49)
③	関東	7	499	茨城県(104)・栃木県(95)・群馬県(56)・埼玉県(64)・千葉県(123)・東京都(17)・神奈川県(40)
④	甲信越	3	124	山梨県(31)・長野県(58)・新潟県(35)
⑤	北陸	3	47	富山県(15)・石川県(21)・福井県(11)
⑥	東海	4	268	岐阜県(78)・静岡県(80)・愛知県(47)・三重県(63)
⑦	近畿	6	277	滋賀県(35)・奈良県(33)・和歌山県(20)・京都府(28)・大阪府(31)・兵庫県(130)
⑧	中国	5	130	岡山県(42)・広島県(43)・鳥取県(12)・島根県(10)・山口県(23)
⑨	四国	4	59	香川県(17)・徳島県(13)・愛媛県(19)・高知県(10)
⑩	九州・沖縄	8	203	福岡県(52)・佐賀県(15)・長崎県(20)・大分県(20)・熊本県(34)・宮崎県(19)・鹿児島県(26)・沖縄県(17)
		47	1,867	

※ パブリック、セミパブリック制ゴルフ場及び共通会員権を除く。

続いて、AIG 登録法人の所有コースを、10 エリアにあてはめます。

< ゴルフ場数と AIG 登録ゴルフ場数 >

	エリア	ゴルフ場数		AIG法人登録数	
①	北海道	115	6.2%	28	4.4%
②	東北	145	7.8%	38	6.0%
③	関東	499	26.7%	219	34.6%
④	甲信越	124	6.6%	37	5.8%
⑤	北陸	47	2.5%	7	1.1%
⑥	東海	268	14.4%	101	16.0%
⑦	近畿	277	14.8%	87	13.7%
⑧	中国	130	7.0%	33	5.2%
⑨	四国	59	3.2%	19	3.0%
⑩	九州・沖縄	203	10.9%	64	10.1%
		1,867	100%	633	100%

1,867 ゴルフ場数に対し、AIG 登録法人のゴルフ会員権所有数は 633 銘柄で、ゴルフ場数全体の約 34% を占めました。エリア毎に見ると、ゴルフ場数の割合と AIG 登録数の割合は、関東エリア以外は±2%以内になまっています。関東圏の AIG 登録数が多い理由は、上場法人所在地が関東に多いことから、所有数が多くなっていると推察されます。

上記 AIG 登録数の割合を適用して、算出した選出分配数が、下記の表となります。

< 10 エリア選出分配数 >

	エリア	AIG登録数		選出分配数	
①	北海道	28	4.4%	2	4.4%
②	東北	38	6.0%	3	6.0%
③	関東	219	34.6%	16	34.6%
④	甲信越	37	5.8%	3	5.8%
⑤	北陸	7	1.1%	1	1.1%
⑥	東海	101	16.0%	7	16.0%
⑦	近畿	87	13.7%	6	13.7%
⑧	中国	33	5.2%	2	5.2%
⑨	四国	19	3.0%	1	3.0%
⑩	九州・沖縄	64	10.1%	5	10.1%
		633	100%	46	100%

【2】AIG46 選出

【1】の結果、エリア毎での所有数の多い上位銘柄として、下記 46 銘柄が選出されました。

① 北海道エリア(2銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
1	札幌GC 輪厚コース・由仁コース	北海道	16
2	札幌芙蓉CC	北海道	9

② 東北エリア(3銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
3	泉国際GC	宮城県	7
4	泉パークタウンGC	宮城県	7
5	仙台CC	宮城県	4

③ 関東エリア(16銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
6	千葉CC	千葉県	26
7	平塚富士見CC	神奈川県	23
8	厚木国際CC	神奈川県	20
9	レイクウッドGC	神奈川県	18
10	よみうりGC	東京都	18
11	小山GC	栃木県	18
12	中山CC	千葉県	17
13	磯子CC	神奈川県	17
14	総武CC	千葉県	14
15	芙蓉CC	神奈川県	14
16	多摩CC	東京都	13
17	森林公園GC	埼玉県	13
18	ザ・CC・ジャパン	千葉県	13
19	鷹之台CC	千葉県	13
20	東急セブンハンドレッドC	千葉県	13
21	桜ヶ丘CC	東京都	12

④ 甲信越エリア(3銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
22	大月CC	山梨県	10
23	河口湖CC	山梨県	8
24	富士桜CC	山梨県	8

⑤ 北陸エリア(1銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
25	呉羽CC	富山県	7

⑥ 東海エリア(7銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
26	新沼津CC	静岡県	14
27	富士小山GC	静岡県	10
28	ファイブハンドレッドC	静岡県	9
29	ベルフラワーCC	岐阜県	9
30	名古屋GC 和合コース	愛知県	8
31	小田急西富士GC	静岡県	7
32	多治見CC	岐阜県	6

⑦ 近畿エリア(6銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
33	相生CC	兵庫県	9
34	廣野GC	兵庫県	8
35	宝塚GC	兵庫県	8
36	六甲国際GC	兵庫県	7
37	茨木CC	大阪府	7
38	ベニーCC	大阪府	7

⑧ 中国エリア(2銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
39	広島CC	広島県	15
40	JFE瀬戸内海GC	岡山県	5

⑨ 四国エリア(1銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
41	KOCHI黒潮CC	高知県	5

⑩ 九州・沖縄エリア(5銘柄)

	銘柄	都道府県	AIG登録数
42	古賀GC	福岡県	15
43	伊都GC	福岡県	10
44	JR内野CC	福岡県	10
45	パサージュ琴海アイランドGC	長崎県	6
46	鹿児島高牧CC	鹿児島県	5

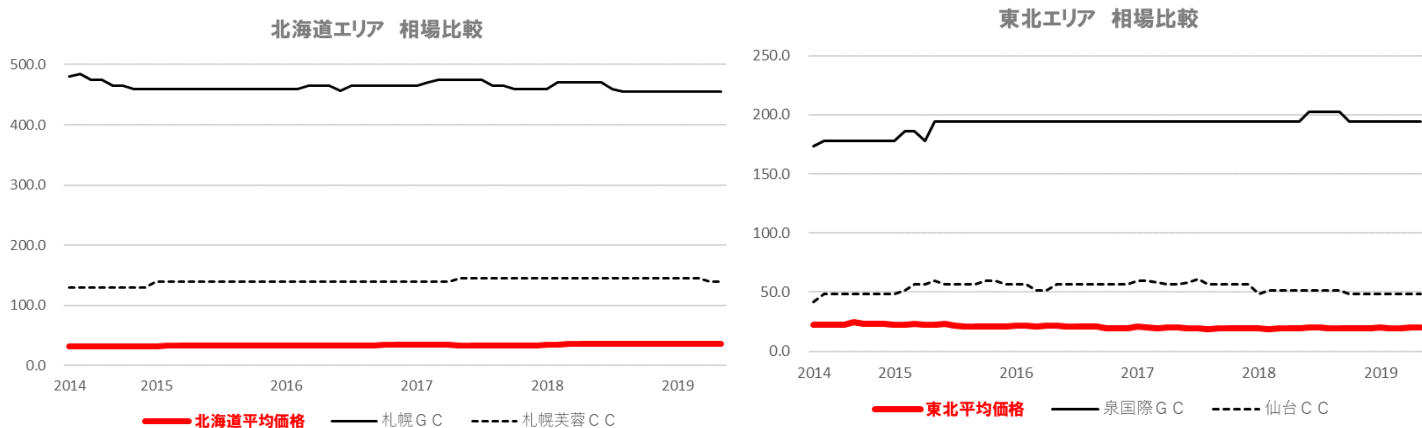
選出 46 銘柄が、法人が所有する **AIG46 銘柄**として相応しい銘柄なのか、以下、相場価格・入会条件及び法人内書換条件・AIG 格付評価の3方面から、考察して参ります。

【3】AIG46 検証

① 相場価格からの検証

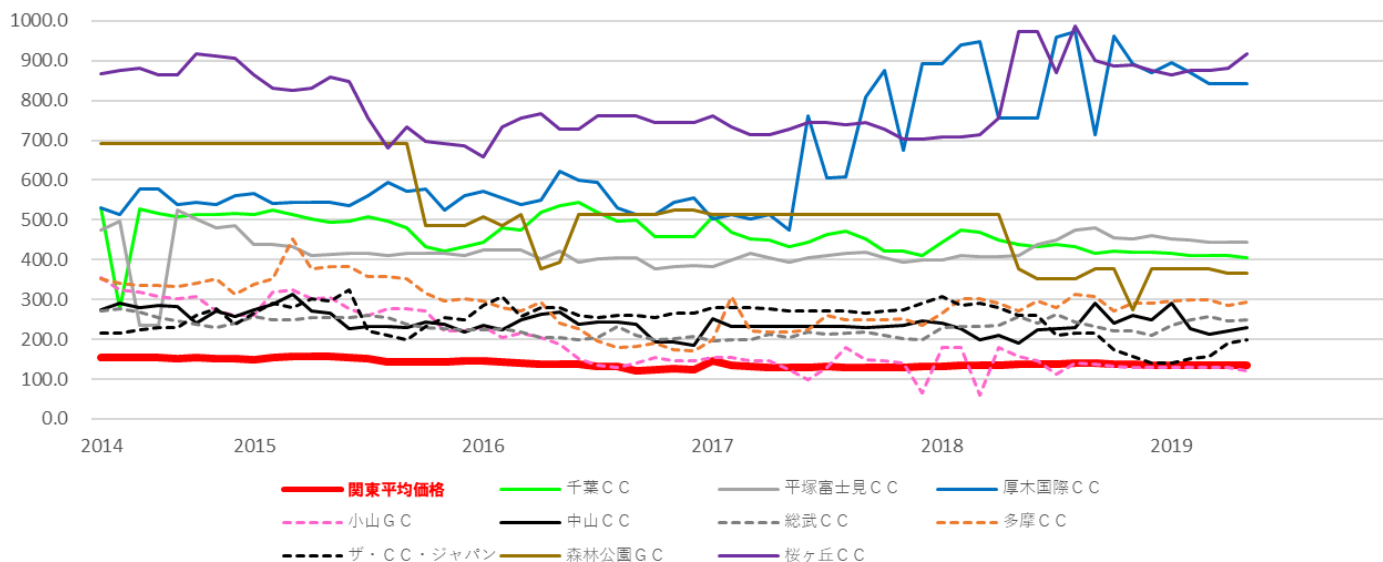
まずは、各エリアのゴルフ会員権平均価格と、各銘柄の相場を検証します。

※ 譲渡不可及び書換停止中コースは除く



北海道及び東北エリアの銘柄は、エリア平均価格を上回る数値で、価格が推移しております。各エリアの相場価格を牽引する銘柄と云えるでしょう。

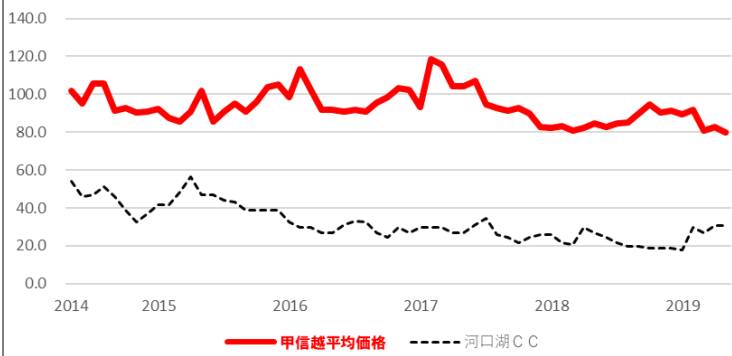
関東エリア 相場比較



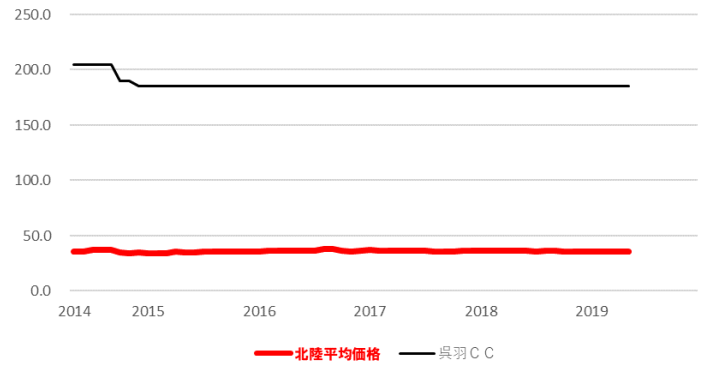
関東平均価格と同様に推移している銘柄は、小山GC (ピンク点線)、ザCCジャパン (黒点線) の2銘柄です。小山GCは、法人会員の多くが、日立系グループや日産系グループで構成されております。しかし、栃木という土地柄、近年、法人の新規購入銘柄としてはニーズが高くありません。ザCCジャパンが下落を見せたのは、法人会員専用コースという事もあり、個人での入会が不可の為、法人の購入タイミング時期でないと、相場が下落傾向に推移するためと考察されます。その他の銘柄は、堅実に平均相場を上振れています。

※平均価格が1,000万円を超える銘柄 (よみうりGC・磯子CC・鷹之台CC・レイクウッドGC) の相場推移は、グラフ範囲が広がり、数値が分かりにくくなる理由から、除いています。

甲信越エリア 相場比較



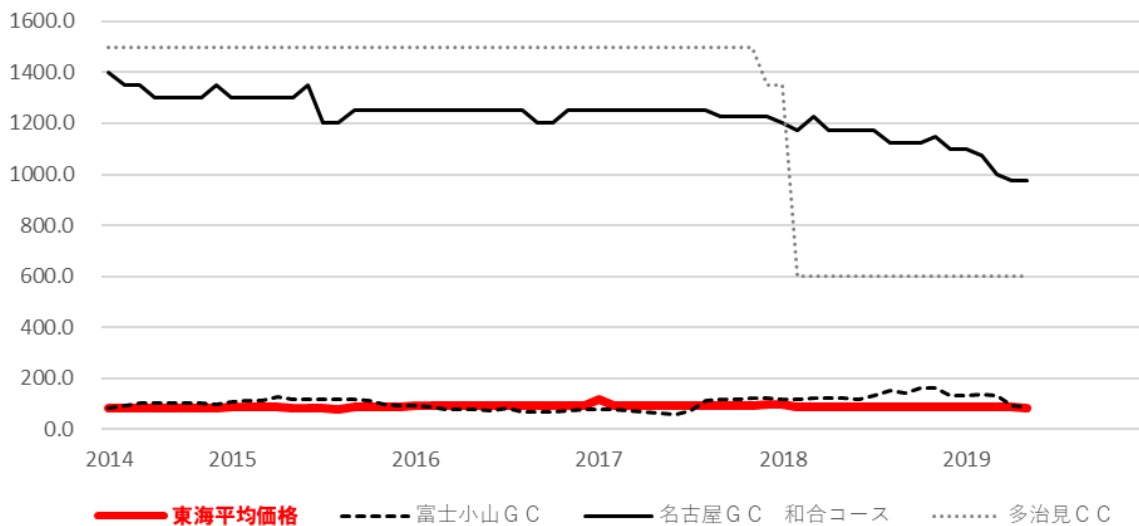
北陸エリア 相場比較



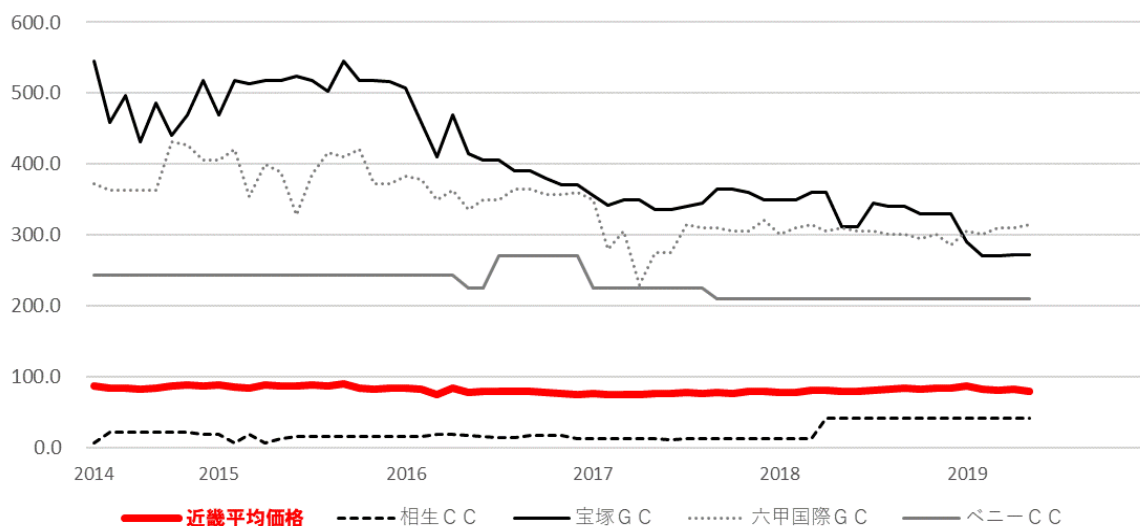
甲信越エリアでは、河口湖CC（黒点線）が平均価格を下回る銘柄でした。河口湖CCは、法的整理をした銘柄です。預託金の圧縮後、多く流通する証券の額面は5万円なので、相場は預託額面を上回っていますが、エリアの平均相場には到達しておりません。法的整理の影響が、価格に反映されている例です。

北陸エリアの呉羽CCは、富山県で唯一、150万円以上の価格を付ける銘柄です。

東海エリア 相場比較

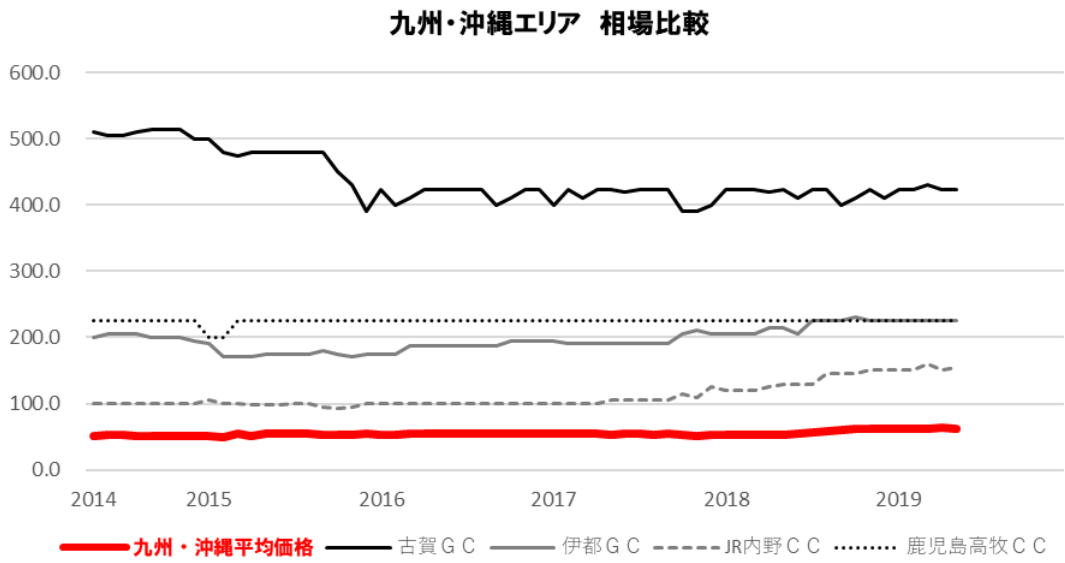
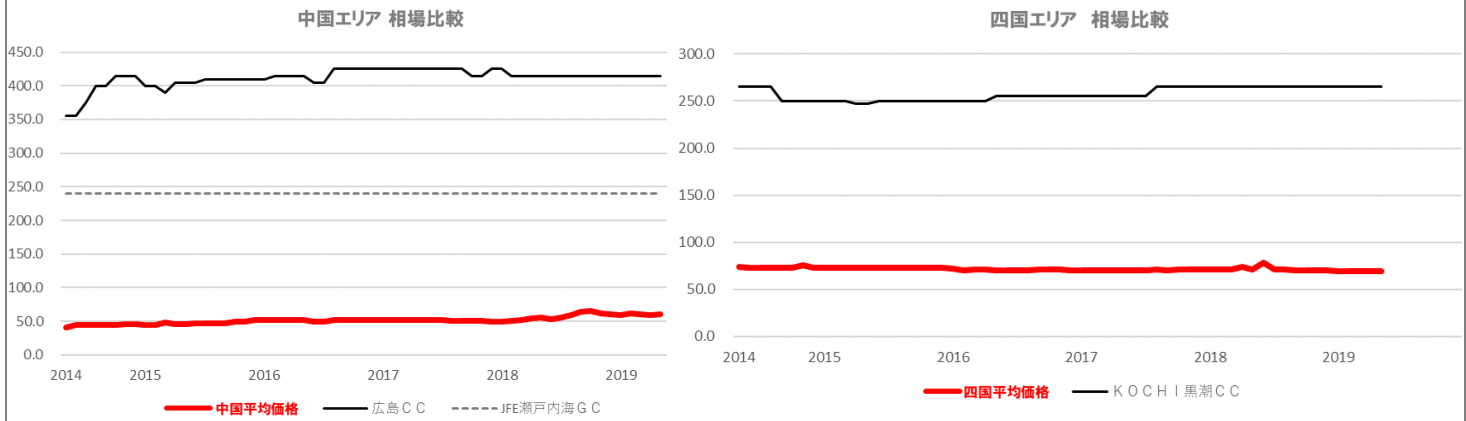


近畿エリア 相場比較



東海エリアの多治見CCは預託金額変更の為（一部返金）、相場に変化が見られます。富士小山GCが、エリアの平均値と、非常に似通った相場価格で推移しております。ゴルフ場経営母体は、小田急電鉄グループであり、東海エリアの相場基準となる銘柄になっています。

近畿エリアは、相生CCが平均相場を下回っています。此方の経営母体は、西播開発で、IHIのグループです。メンバーは、グループ会社や関連企業が多く、一般の新規入会が少ない為、相場は平均相場より低く推移しています。



中国、四国、そして九州・沖縄エリアの銘柄は、どれも平均相場を上回る銘柄でした。

46銘柄中、**各エリアの平均相場を上回る銘柄は、43銘柄と約93%**を占めます。相場価格面でみると、多くの法人が、優良な銘柄を保有していると云えるでしょう。

②入会条件・法人内書換条件からの検証

続いて、入会条件及び法人内書換条件の面から検証します。

①北海道エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
札幌GC 輪厚コース・由仁コース	54	-	3.24	2	会員1名 理事1名	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-
札幌芙蓉CC	54	-	道内3.24 道外2.16	1	正会員	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-

両銘柄共、推薦者の用意のみで、面接及び、同伴プレーも必要ない銘柄です。

また法人内書換手続きも書類のみ提出、且つ、料金も初回の半額となり、法人にとって、手続き及び料金面でのメリットがある銘柄と云えます。

②東北エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
泉国際GC	32.4	-	2.16	2	在籍1年以上 正会員	-	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-
泉パークタウンGC	32.4	-	5.18	1	正会員	有	-	-	-	16.2	-	-	-	-	-	-
仙台CC	32.4	-	1.94	1	正会員	有	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-

東北圏銘柄も、初回入会時、法人内書換共に標準的な内容となっており、書換時の難易点は見当たりません。

③関東エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
千葉CC	162	300	8.64	1	在籍5年以上 正会員	有	-	-	-	162	1	在籍5年以上 正会員	有	-	-	-
平塚富士見CC	183.6	-	5.4	2	正会員	-	-	有	-	91.8	-	-	-	-	-	-
厚木国際CC	108	-	5.4	2	正会員	有	-	有	有	108	-	-	-	-	-	-
レイクウッドGC	324	-	10.8	2	正会員	-	-	有	-	108	-	-	-	-	-	-
よみうりGC	324	-	6.48	1社	在籍3年以上 正会員	-	-	-	-	108	-	-	-	-	-	-
小山GC	108	-	7.7	2	正会員	有	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
中山CC	108	50	5.4	2	在籍2年以上 正会員	有	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
磯子CC	216	500	1.3	2	理事1名 正会員1名	-	-	-	-	162	1	正会員	-	-	-	-
総武CC	86.4	-	6.5	1	在籍2年以上 正会員	有	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	-
芙蓉CC	216	-	8.1	1	正会員	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
多摩CC	324	-	5.4	1	在籍3年以上	有	-	-	-	162	1	在籍3年以上	有	-	-	-
森林公園GC	216	-	7.56	2	在籍3年以上 正会員	有	有	-	-	64.8	-	-	-	-	-	-
ザ・CC・ジャパン	108	-	6.48	1	-	-	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	-
鷹之台CC	324	-	19.4	2	在籍5年以上 正会員	有 同伴	-	-	-	248.4	-	-	-	-	-	-
東急セブンハンドレッドC (3名記名)	1,080	-	会員10.8 ゲスト5.4	-	-	-	-	-	-	54 ゲスト10.8	-	-	-	-	-	-
桜ヶ丘CC	324	300	5.4	2	在籍5年以上 正会員	有	-	-	-	162	-	-	有	-	-	-

関東圏は、**鷹之台 CC** が初回入会時に、推薦人との同伴面接となっており、ハードルが高い銘柄です。法人名義であれば、2 回目以降の法人内書換は書類提出のみとなります。しかし、鷹之台 CC は、会員権を 2 口所有する事で「法人名義」が可能であり、1 口所有の「個人名義」場合は、常に初回条件が必須となる為、料金及び手続きに、優遇は有りません。2 回目以降の書換料金が変わらない銘柄は、**千葉 CC** と**厚木国際 CC** です。また、2 回目以降も、推薦人が必要となる銘柄が、**多摩 CC** です。推薦人は、最も法人担当者からのお問い合わせが多い事項であり、購入時には注意しなければなりません。**桜ヶ丘 CC** は、2 回目以降にも、記名人の面接が必要ですが、推薦人を用意する事と比べると、条件のハードルは低いと云えるでしょう。

④甲信越エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
大月CC	-	-	5.4							32.4	-	-	-	-	-	-
河口湖CC	108	-	5.4	1	在籍2年以上 正会員1名	有	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	-
富士桜CC	-	-	3.24	-	-	-	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-

大月 CC は、コース自ら売買を直接介入しており、一般の流通性がほぼ無い銘柄です。メンバーの多くは、旧住友系列系が占めております。また、**富士桜 CC** はトーナメントでも利用され、メジャーなコースですが、書換停止中の為、現在両コース共に、初回の書換料及び入会条件は不明です。しかし、法人記名者変更に関しては、難しい点は見当たりません。

⑤北陸エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
呉羽CC	54	-	5.18	2	理事1名 在籍2年以上 正会員1名	-	-	-	-	54	2	理事1名 在籍2年以上 正会員1名	-	-	-	-

呉羽 CC は、初回と 2 回目以降の書換条件が全て同じで、法人名義でのメリットが薄い銘柄でした。

⑥東海エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDCP
				人数	条件						人数	条件				
新沼津CC	64.8	-	6.48	1	正会員	有	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	-
富士小山GC	108	-	6.48	2	理事1名 正会員1名	-	-	-	-	64.8	-	-	-	-	-	-
ファイブハンドレッドC	216	-	10.8	-	-	-	-	-	-	216	-	-	-	-	-	-
ベルフラワーCC	54	-	6.48	1	株主会社の 関係会社 紹介	有	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
名古屋CC 和合コース	1,080	-	10.8	2	1名15年以上 1名委員	有	-	有	有	108	2	1名在籍10年 以上の正会員	-	-	-	-
小田急西富士GC	108	-	5.4	-	-	-	-	-	-	21.6	-	-	-	-	-	-
多治見CC	324	-	10.8	2	-	有	-	-	-	86.4	-	-	-	-	-	-

ファイブハンドレッド C は、「個人名義」会員権の為、料金に変化はありません。その他の手続きに関しては、煩雑な面が無いので、法人担当者には、好ましい会員権と云えます。**ベルフラワーCC** は、料金は同額ですが、

書類提出のみなので、此方も法人担当者が、名義書換に頭を悩ます事はないでしょう。対して、**名古屋 GC**は、初回の入会条件のハードルも高いですが、法人内書換でも、推薦人が2名、内1名は在籍年数が10年以上という条件が紐づいており、書換手続きの難易度が高い銘柄です。

⑦近畿エリア

ゴルフ場名	初回入会時										法人内書換					
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC
				人数	条件						人数	条件				
相生CC	43.2	-	3.24	3	理事1名 在籍3年以上 会員2名	有	-	-	-	21.6	1	-	-	-	-	-
廣野GC	216	-	9.7							216	-	-	-	-	-	-
宝塚GC(2名記名)	648	-	32	2	在籍5年以上 正会員	有 同伴	-	有	-	324	-	-	-	-	-	-
六甲国際GC	108	-	7.77	2	在籍3年以上	有	-	有	有	86.4	1	在籍3年以上	有	-	-	-
茨木CC	324	-	12.9	-	-	有	有	-	-	324	-	-	有	-	-	-
ペニーCC	86	-	3.8	1	3年以上 正会員	有	-	-	-	43.2	-	-	-	-	-	-

近畿圏は、2回目以降の書換料金が高額であるのが、目に留まります。**宝塚 GC**は一見金額が半額に見えますが、2名記名式の会員権です。2回目以降の書換は1名分の料金なので、金額の減額は有りません。**廣野 GC**、**茨木 CC**の両名門コースも、手続きの難易度は、さほど高くありませんが、近年稀にみる高額設定です。

⑧中国エリア

ゴルフ場名	初回入会時										法人内書換					
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC
				人数	条件						人数	条件				
広島CC	324	-	21.6	2	在籍10年 以上 正会員1名	有	-	-	-	54	-	-	有	-	-	-
JFE瀬戸内海GC	54	-	3.8	2	正会員	有	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-

こちらは両銘柄とも料金面、推薦人でのメリットがありました。個人情報もうるさなくなった現在では、法人会員権担当者にとって、推薦人をゼロから探すより、記名人の面接の方が、有難いのは明らかです。

⑨四国エリア

ゴルフ場名	初回入会時										法人内書換					
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC	法人内料金	推薦人		面接	同伴プレー	他C在籍	HDPC
				人数	条件						人数	条件				
KOCHI黒潮CC	32.4	-	2.5	1	正会員	-	-	-	-	3.24	-	-	-	-	-	-

KOCHI 黒潮 CC は、2回目以降の書換料が3万円（初回入会時の1/10）になり、今回の選出銘柄の中で、最も法人内書換料が低額です。

⑩九州・沖縄エリア

ゴルフ場名	初回入会時									法人内書換						
	名義書換料	入会預託金	年会費	推薦人		面接 有無	同伴プレー 有無	他C在籍 有無	HDCP 有無	法人内料金	推薦人		面接 有無	同伴プレー 有無	他C在籍 有無	HDCP 有無
				人数	条件						人数	条件				
古賀GC	324	-	10.8	2	在籍5年以上 正会員	有	-	-	-	63.2	2	-	有	-	-	-
伊都GC	54	-	4.3	2	会員1名 理事又は 役員1名	-	-	-	-	21.6	-	-	-	-	-	-
JR内野CC	54	-	3.8	1	正会員1名	有	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	-
パサージュ琴海アイランドGC	54	-	5.4	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
鹿児島高牧CC	32.4	-	無料	1	-	-	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-

九州圏は、**古賀 GC** が 2 回目以降の書換時にも推薦者を必要としますが、在籍年数の条件が無くなるので、推薦依頼出来る範囲が広がります。**パサージュ琴海アイランド GC** は、初回入会手続、2 回目以降の書換手続きも条件が変わらないので、法人名義のメリットは少ない銘柄です。

法人が会員権を所有する際、注意頂くのは 2 回目以降の書換時の条件です。特に推薦人の有無、また面接の条件（推薦人との同伴面接）を事前に確認頂く事で、その後の管理の簡易さに差が生れます。

③AIG 格付評価からの検証

46 銘柄の資産としての安全性を、AIG 格付評価より考察します。

- ① 経営母体評価（経営母体の商工リサーチ点数が 50 点以上）
- ② 適正メンバー数評価（メンバー数、18H 換算で 1,500 名以下）
- ③ メンバー予約評価（大手予約サイト経由で、土日祝のビジター予約が出来ない）
- ④ 預託金評価（預託金返還期限が 1 年以内）
- ⑤ 総合評価（上記評価に 6 項目（※）を加えた総合評価）

- ※ 1. 抵当権の有無 2. 名簿発行 3. 名義書換料の割合 4. 現在価格と過去最高値との騰落率
5. 現在価格と 1 年前価格との騰落率 6. 所在都県平均価格との比較

上記を、以下にまとめます。

< AIG46 格付評価一覧 >

※格付評価C以下は赤文字

① 北海道エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
札幌GC 輪厚コース・由仁コース	S	A	S	S	A
札幌芙蓉CC	S	A	A	A	A

② 東北エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
泉国際GC	B	B	C	B	A
泉パークタウンGC	A	A	S	S	S
仙台CC	S	A	B	C	B

③ 関東エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
千葉CC	S	A	A	S	A
平塚富士見CC	B	B	A	A	A
厚木国際CC	B	S	A	A	A
レイクウッドGC	B	S	A	A	A
よみうりGC	S	S	S	S	S
小山GC	S	B	A	D	B
中山CC	S	B	A	S	B
磯子CC	A	B	S	S	A
総武CC	B	B	A	A	A
芙蓉CC	B	C	S	A	S
多摩CC	B	B	A	B	B
森林公園GC	C	S	C	D	B
ザ・CC・ジャパン	C	S	E	D	C
鷹之台CC	A	S	S	S	S
東急セブンハンドレッドC	B	S	S	A	S
桜ヶ丘CC	S	B	A	S	A

④ 甲信越エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
大月CC	C	S	F	E	C
河口湖CC	C	B	A	A	B
富士桜CC	A	S	C	E	B

⑤ 北陸エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
長羽CC	S	S	S	D	B

⑥ 東海エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
新沼津CC	B	C	A	A	A
富士小山GC	S	C	C	S	B
ファイブハンドレッドC	B	S	S	S	S
ヘルフラワーCC	B	S	A	S	S
名古屋GC 和合コース	S	S	S	S	A
小田急西富士GC	B	S	C	A	A
多治見CC	B	S	S	S	A

⑦ 近畿エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
相生CC	B	S	F	A	B
廣野GC	B	S	S	S	S
宝塚GC	B	A	S	S	A
六甲国際GC	C	S	F	D	B
茨木CC	B	S	S	S	S
ベニーCC	S	B	C	S	A

⑧ 中国エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
広島CC	A	S	S	S	A
JFE瀬戸内海GC	A	S	D	A	A

⑨ 四国エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
KOCHI黒潮CC	C	S	E	D	C

⑩ 九州・沖縄エリア

銘柄	母体	M数	予約	預託金	総合
古賀GC	S	B	A	S	A
伊都GC	A	S	A	C	A
JR内野CC	B	S	C	D	B
パサージュ琴海アイランドGC	S	S	F	S	A
鹿児島高牧CC	A	S	E	A	B

AIGは、会員権を選ぶ際の目安として、**総合格付評価がB以上の銘柄**を推奨しております。46銘柄中格付評価B以上なのは、**44銘柄、約95%**を占めました。

そして、**ご注意頂きたい項目は、「予約」評価です**。予約サイト経由で、土日祝のビジター予約を受け入れているコースは、予約が取り難くなる可能性が高まります。また、メンバーのメリットである、「優先的予約権利」の存在意義が薄れてしまいます。結果、所有の意味も薄れ、会員権価格の下落をも引き起こします。

【6】まとめ

AIG46 と称した、46 銘柄は、大手法人が所有するに相応しい銘柄が、各エリアで選出されました。

<AIG46 銘柄の主な特徴>

- ① 市場価格を牽引している、若しくは、預託金返還に大きな問題点が見られない。
- ② 法人内書換条件面で優遇措置がある（簡易に書換が可能）。
- ③ AIG 総合格付評価が、格付ランク B 以上である。
- ④ トーナメントに開催コースで、同伴者に喜ばれる。

上記特徴に 3 個以上合致する 45 銘柄（97%）は、AIG 登録法人 250 社が保有される TOP 銘柄として、法人のニーズにマッチした銘柄だと、検証出来ました。

【後記】

2019 年 4 月マスターズにおいて、タイガー・ウッズ（43 歳）が 2008 年の全米オープン以来、11 年ぶりにメジャー大会を制覇し、見事な復活劇を見せてくれました。マスターズ優勝は 2005 年以来、なんと 14 年ぶりでした。ウッズの会見時の言葉です。

「僕は決して諦めなかった。諦めないでやることしか、道は開けないんですよ」

また、先般引退した、野球のイチロー選手（45 歳）の言葉にもあります。

「結果が出ないとき、どういう自分でいられるか。決して諦めない姿勢が、何かを生み出すきっかけをつくる。」

「諦めない」という姿勢が、今ゴルフ場にも求められているのではないのでしょうか。先日、安倍首相・トランプ大統領のゴルフ外交がニュースでも話題となりました。しかし、ゴルフ外交がニュースの話題になるからと言って、それがゴルフ場の抱える問題解決の糸口になるかと言われれば、「NO」でしょう。現状のゴルフ人口減少に伴う、ゴルフ場供給過多に、今のところ変化の兆しは見られません。

今回選出した全国の 46 銘柄中でも、預託金問題を抱え、将来が安泰とは云えないコースも存在していました。そのようなコースでも、トーナメントを誘致したり、メンバーの満足度を UP させる為、スタッフ一同で知恵を絞っていらっしゃいます。

人間の知恵というものは、絞ればいくらでも出てくるものである。

もうこれでおしまい。もうこれでお手上げなどというものはない。

～ 松下幸之助 ～

諦め半分で現状に甘んじているのと、諦めず「何か出来る事はないか」という、意識の強さの違いです。

世界に通用する一流のプロでさえ、「諦めない」という思いを強く意識しています。私達も「諦めない」という強い意識を持つ事で、今より一歩、半歩でも前進出来るはずです。僅かの成長の積み重ねこそが、未来のゴルフ業界の一つの明るい兆しに繋がるのではないのでしょうか。

(AI ゴルフ総研 五十嵐雅弘 坂井麻希)