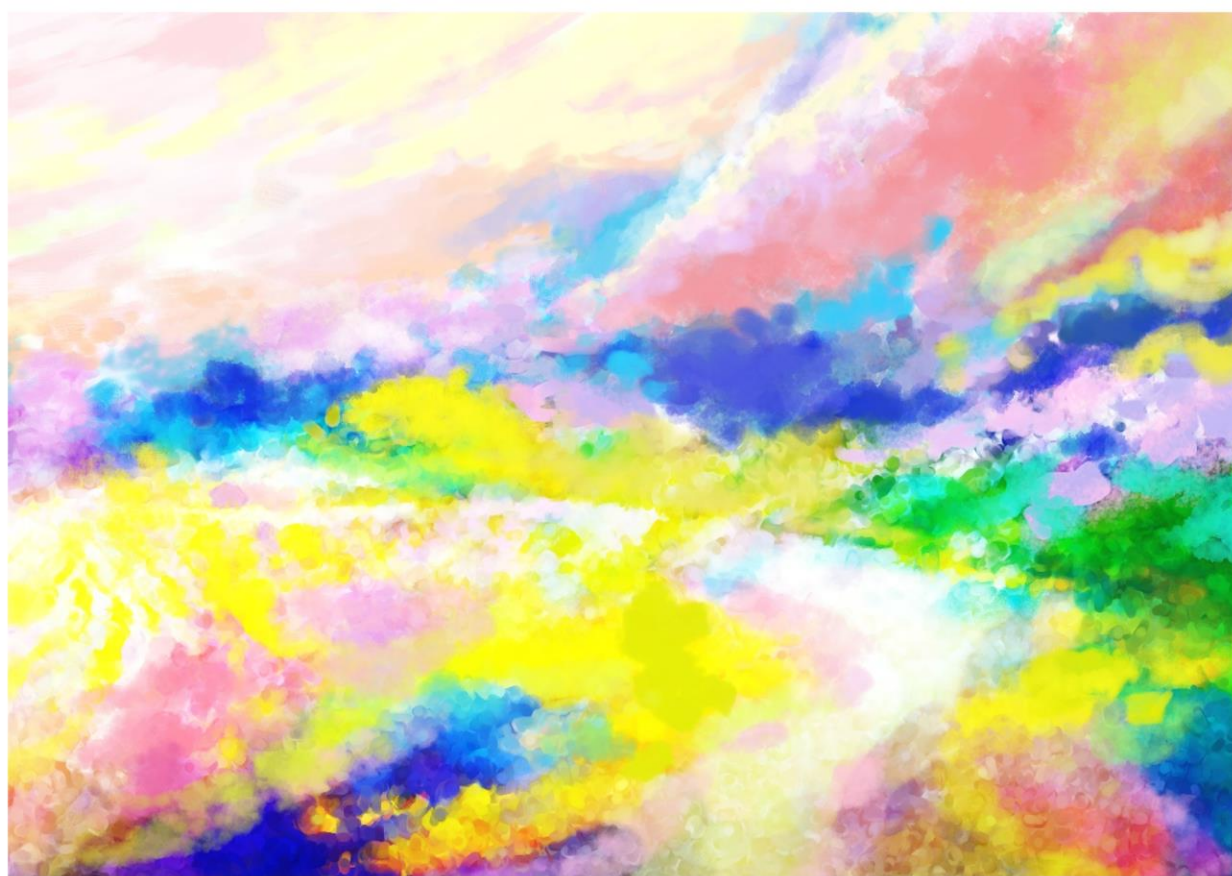


2023 年 3 月期 ゴルフ会員権レポート

～ゴルフ場業界を取り巻く環境について～



田園の春

Paralym Art アーティスト 渋谷 ひろ子 作

株式会社アパックス・インターナショナル
東京都台東区上野 5-19-4 美鈴ビル 8F
TEL: 03-5812-3053/FAX:03-5812-3054

(株)アペックス・インターナショナルは、SDGs の取り組みの一環として、今期よりパラリンアートを応援します。



障がい者がアートで夢を叶える世界を作る

パラリンアートは

障がい者アーティストとひとつのチームになり、
社会保障費に依存せず、民間企業・個人の継続協力で
障がい者支援を継続できる社会貢献型事業を行います。

— 活動実績 —

- ・パートナー企業 300 社以上(年間)へパラリンアートの提供とSDGs推進実施
- ・2017 年以上アーティスト報酬 1,000 万円以上(年間)支払い
- ・障がい者の成功体験創出、社会参加を 300 件以上(年間)創出

一般社団法人 障がい者自立推進機構
<https://paralymart.or.jp/association/>



ゴルフ会員権業界を取り巻く環境（2023 年 3 月）

～これからの法人ゴルフ場での接待 2 パターンの考察～

ゴルフ場での接待復活！

コロナで「密」が避けられた影響から、ゴルフ人気が再燃し、全てが一か所で完結するゴルフ場での接待が、時代のニーズとマッチし、再び注目されています。

ゴルフ場来場者数は、コロナ禍（2020 年 3 月～）のタイミングで増加しています。

< ゴルフ場 来場者数比較 >

	2020年	2021年	増加率
来場者数 (単位:人)	81,347,000	89,694,000	10%
1ゴルフ場あたり 来場者(単位:人)	36,709	40,641	11%
ゴルフ場数	2,216	2,207	-0.4%

近年の AI ゴルフ総研（以下 AIG）への相談は、「接待に最適な会員権銘柄に差し替えたい」

「〇〇ゴルフ場での接待がとても素晴らしかったので、是非弊社でも購入したい」という声が少なくありません。

そこで今回のレポートは、「**これからの法人ゴルフ場での接待 2 パターンの考察**」をテーマにお届けいたします。

目次

- 1 ゴルフ場での接待時、3つのポイント
- 2 【1】トータルバランス重視！ のゴルフ場での接待
- 3 【2】コース重視！ のゴルフ場での接待
- 4 後書

1. ゴルフ場での接待時、3つのポイント

法人のゴルフ場での接待に於いて、三つの必要条件があります。

一つ目は、「**アクセス**」の利便性です。

お客様をご招待する際に、近いゴルフ場であることに越したことはありません。

そこで、今回は東京駅から車で1時間圏内に属するコースに限定します。

目安としては、圏央道周辺までのゴルフ場が、対象エリアとなります。

二つ目は、「**土日祝のビジター予約**」の予約サイト経由での受入有無です。
メンバー以外でもプレー出来るゴルフ場であれば、お客さんの喜びも半減してしまいます。
そして、予約難易度にも影響を与えます。
今回は、原則土日祝のビジター予約（※）を大手予約サイト経由で受入をしていない銘柄に限定します。
(※メンバー数が圧倒的に少なく、予約に影響がない銘柄は除きます。)

三つ目は、「**ビジターの扱い方**」です。
メンバーがお連れしたお客様を、大切な「ゲスト」として扱っていただければ、いくら名門コースとは云え接待になりません。社団法人制のゴルフ場は、「メンバー重視>ゲスト重視」の傾向が強いので、今回は対象外と致します。

これらの条件を加味して、コースを選出します。(1都5県 対象 426 銘柄)
AIG が推奨する**ゴルフ場での接待**は、下記の 2 パターンです。

- 【1】トータルバランス重視！ のゴルフ場での接待
⇒プレーから食事、お酒迄すべてゴルフ場で完結したい方向けのゴルフ場。
- 【2】コース重視！ のゴルフ場での接待
⇒お連れする方が HDCP15 以内の取得者で、難しいコースを好まれる方向けのゴルフ場。

2. 【1】トータルバランス重視！ のゴルフ場での接待

<AIG 推奨コース 10 銘柄>

ゴルフ場名	エリア	入会総額(概算)	ホール数	コースレート	個室数	メンバー数 ※1	予約開始日 (土曜日)	備考
よみうりGC	東京都	約3,500万円	18	70.5	個室:7 半個室:2	630	3ヵ月前 同日	法人専用コース
桜ヶ丘CC	東京都	約2,000万円	18	71.8	4	1,405	3ヵ月前 1日	
レイクウッドGC	神奈川県	約3,600万円	36	東 69.2 西 70.4	和室:3 洋室:8	500	3ヵ月前 1日	法人専用コース
磯子CC	神奈川県	約3,800万円	18	71.1	5	1,320	3ヵ月前 1日(抽選)	
東急700C ※2	千葉県	①9,600万円 ②3,050万円	36	東 70.3 西 70.4	15	700	①4ヵ月前 同日 ②6ヵ月前 同日	法人専用コース
カメリアヒルズCC	千葉県	2,525万円	18	71.5	4	290	6ヵ月前 同日	
久能CC	千葉県	2,550万円	18	71.7	和室:2 洋室:15	620	3ヵ月前 同日	法人専用コース
麻倉GC	千葉県	約1,500万円	18	71.2	3	915	4ヵ月前 1日	
ザCCジャパン	千葉県	約500万円	18	72.6	6	615	随時受付	法人専用コース
大利根CC	茨城県	約1,600万円	36	東 71.7 西 71.9	5	1,670	2ヵ月前 同日	

※1 土曜日付き平日会員もメンバー数にカウントしております。
※2 ①は3名登録 ②は1名登録の会員権となります。

会員権価格が 3,000 万円をオーバーするものから、1,000 万円以下でも購入可能な銘柄を選出しました。

会長、社長クラスで、多忙なスケジュールの中で確実に予約を取りたいという目的であれば、総額が 2,000 万円オーバーの銘柄を迷わずお選び下さい。お客様のニーズに沿ったサービスをご提供いただける銘柄がそろっています。

東急 700C は、スループレーも可能（可能時間枠あり）となり、お忙しい方には特にお薦めです。

今回の 10 銘柄は、土日祝にメンバー 1 名に対して、1 組以上予約が可能です。

（メンバーのみ利用可能日の設定が無い）

どの曜日もお客様をご招待出来るので、利用価値も高くなります。

尚、土日祝のゴルフ場が大変混雑してきていますので、可能な限り受付開始日に予約を取ることをお薦めいたします。

推奨コース中、特にお薦めは、「**法人専用**」銘柄です。

（**よみうり GC、レイクウッド GC、東急 700C、久能 CC、ザ CC ジャパン**）

法人の接待に比重を置いたゴルフ場なので、大切なお客様を安心してお連れ頂けます。

そして他の銘柄より、個室の数も多くなります。

< レイクウッド GC 別館 湖畔亭 >



< 東急 700C >



< 久能 CC >



< カメリアヒルズ CC >



更に、個人会員の組み合わせ枠が存在しないので、個人会員と法人会員が混在するゴルフ場よりも、予約が取り易くなります。

そして上場大手法人でクラブ構成されていることから、メンバーの質が高まっています。

東急 700C、カメリアヒルズ CC、大利根 CC の 3 コースは、トーナメントにも使用されているゴルフ場です。法人接待に特化している、且つ有名なゴルフ場を希望される際は、間違いなくご満足いただける銘柄です。

ゴルフ場名	開催トーナメント
東急700C	富士通レディース(1998～現在)
カメリアヒルズCC	アースモンダミンカップ(2012～現在)
大利根CC	日本女子オープン(2024予定) The Championship by LEXUS(2008～2010)

< カメリアヒルズ CC >



< 東急 700C >



< 大利根 CC >



3.【2】コース重視！ ゴルフ場接待

<AIG 推奨コース 10 銘柄>

ゴルフ場名	エリア	入会総額(概算)	ホール数	コースレート	トーナメント実績	メンバー数※	予約開始日 (土曜日)	備考
東京よみうりCC	東京	約2,500万円	18	72.6	ゴルフ日本シリーズJTカップ(～現在)	1,520	3ヵ月前 同日	
府中CC	東京	約1,000万円	18	72.9	エアロマスターズ(1973)	1,550	6ヵ月前 同日	日曜日 メンバーのみプレー可能
戸塚CC	神奈川	約3,000万円	36	東 72.5 西 74.5	資生堂アネッサレディースオープン(2019) キャノンオープン(2008～2012)	2,330	7週間前 金曜日	
厚木国際CC	神奈川	約1,300万円	36	東 72.2 西 72.2	-	1,460	2ヵ月前 同日	
相模原GC	神奈川	約2,000万円	36	東 74.0 西 72.6	日本女子オープン(2013) 日本オープン(2007)	1,760	3ヵ月前 同日	日曜日 メンバーのみプレー可能
袖ヶ浦CC (預託金)	千葉	約800万円	36	袖 74.1 新 72.2	ニチレイレディス(2010～現在) プリチストンオープン(1974～2021)	3,070	2ヵ月前 同日	
千葉CC	千葉	約1,200万円	63	野田 73.0 梅里 73.6 川間 73.1	パナソニックオープンゴルフチャンピオンシップ(2016, 2017) 日本オープン(2013)	3,570	3ヵ月前 第1水曜日	
武蔵CC	埼玉	約2,000万円	36	豊 73.0 笹 74.0	日本オープン(2009) 日本女子オープン(1994)	2,310	3ヵ月前 同日	日曜日 メンバーのみプレー可能
茨城GC (法人)	茨城	約1,500万円	36	東 75.1 西 73.0	ワールドレディスチャンピオンシップ サロンパスカップ (2009～現在)	2,580	3ヵ月前 同日	
龍ヶ崎CC	茨城	約600万円	18	73.4	日本女子オープン(1996) 日本オープン(1992)	1,200	3ヵ月前 同日	

※土曜日付き平日会員もメンバー数にカウントしております。

こちらは、コースレートが高い、近年コース改修を行った、またはトーナメントに利用されている銘柄を選出しました。

※これらのゴルフ場にも個室は完備されておりますが、よりプレーを重要視される方向けの銘柄となります。

<東京よみうり CC>



<戸塚 CC>



テレビやネットで見たコースを体感して頂けるので、ゴルフが本当に好きな方をお連れすれば、非常に喜んで頂けるでしょう。

お客様に、テレビで見たシーンを回想して頂きながらプレーを楽しんで頂く事で、より印象深い演出が可能です。

厚木国際 CC は、トーナメントが開催された実績はありません。しかしコース改修を行い、林間、丘陵コースが多い都心近郊では珍しい、「リンクス」風の景観を持ったゴルフ場に生まれ変わりました。

<厚木国際 CC>



<龍ヶ崎 CC>



ご注意頂きたいのは、この推奨コース内には、「メンバーのみプレー可能」曜日が設定されている銘柄が存在する点です。日曜日が、メンバー only day だと、お客様をお連れするのは土曜日に限定されてしまいます。結果、土曜日の予約が取りにくくなります。

「何処に重きを置くか」、で各々の使いやすいゴルフ場は異なります。“有名なゴルフ場だから”といった理由で単純に購入銘柄を選んでしまうと、後々後悔されるかもしれません。

予約が取りにくくなった影響から、他の銘柄に差し替えたいとご検討される際も、まずは何処に比重を置いて検討するかが重要です。ゴルフ会員権は短いサイクルで売買する商品ではありません。中には売却し難い銘柄もございます。会社の大切な資産として保有されるものですから、慎重にお選び頂く事が重要です。

AI ゴルフ総研にお問い合わせ頂ければ、多角的な視点より、貴社に最適な、そして長くご利用いただけるゴルフ会員権をご提案させていただきますので、是非ともお問い合わせ頂ければ幸いです。

4. 後書

バブル崩壊後、ゴルフ場での接待は、日本の悪しき習慣と捉えられた時期もありました。結果、ゴルフプレーヤーも減少し、会員権相場価格も右肩下がりでした。

しかしながら、ゴルフ場での接待の有益性が見直され、ゴルフ場に活気が戻っています。神奈川のとあるゴルフ場では、平日でも予約が一杯で、キャンセル待ちが発生しておりました。

ゴルフ場での接待の目的とは何か？

それはゴルフ場で同伴したお客さんを、とことん喜ばせることです。喜んで頂いた結果、相手との関係性も深まり、次のビジネスチャンスが広がっていくのでしょうか。

接待で重要なのは、相手への「**気配り**」・「**目配り**」・「**心配り**」です。つまり**配慮**の徹底です。ゴルフの接待で培われた**配慮**は、仕事でも大いに役立ちます。

～ どなたも貴人と思うて扱えばよい ～

千利休

千利休は、家柄に恵まれず、茶の道具を自由に手に入れることができませんでした。だからこそ、当時の常識にとらわれない発想力を活かした茶会を行い、他の茶人との差別化を図りました。その差別化の一つが、他人への**配慮**、**おもてなし**です。相手の喜ぶことを**事前準備で徹底**したことにより戦国大名達の心をはっきりと掴んだのです。

ゴルフ接待で行う、事前準備や声掛け、そして先回りして考えるということは、仕事上でも大きな武器になります。ゴルフ接待から学べる大きなコトは、**配慮・気配りの達人**になれることかもしれません。

（AIゴルフ総研 五十嵐雅弘）