

2025 年 9 月期 ゴルフ会員権レポート

～ゴルフ場業界を取り巻く環境について～



Paralym Art 「虹色の花の奇跡」 あずさ 作

表紙イラスト紹介

－虹色の花の奇跡－（あずさ 作）

AI ゴルフ総研「2025 年 9 月期ゴルフ会員権レポート」の表紙に、あずささんの作品【虹色の花の奇跡】を選ばせていただきました。

この作品は「虹色の花の奇跡」というタイトルの通り、さまざまな色が集まって1つの大きな花を咲かせています。

それはまるで、多様な考えや個性を持つ人々が集まって協力し、新しい価値を見出していく姿を象徴しているように感じました。

背景いっぱいの模様も互いに重なり合いながら、調和している様子が「違いがあってもいいんだ」というメッセージを伝えてくれるような作品でもあります。カラフルで明るい雰囲気未来に希望を感じさせるとともに、見てくださった方にも伝われば良いなと思います。

(株)アパックス・インターナショナルは、
SDGs の取り組みの一環として、パラリンアートを応援します。



障がい者がアートで夢を叶える世界を作る

パラリンアートは

障がい者アーティストとひとつのチームになり、
社会保障費に依存せず、民間企業・個人の継続協力で
障がい者支援を継続できる社会貢献型事業を行います。

一般社団法人 障がい者自立推進機構
<https://paralymart.or.jp/association/>



ゴルフ会員権業界を取り巻く環境（2025 年 9 月）

～大特集 ゴルフ場フォーカス 富嶽 CC 編～

2025 年 9 月の AI ゴルフ総研（以下 AIG）レポートは、「**富嶽カントリークラブ**」の特集です。

富嶽 CC 静岡県静岡市清水区宍原 1783-1

最寄駅: JR 東海駅 新富士駅から約 45 分、静岡駅から約 60 分

最寄 IC: 新東名高速道路 新清水 IC から約 5 分

実は富嶽 CC は、首都圏では体験できない、静岡県のゴルフ場ならではの特徴が数多くあるゴルフ場です。

そして地元のゴルファーには、開場時より名門コースとして、非常に人気の高いコースとして名が知られております。

現在でも、静岡県の上場クラス企業、そして大手企業の支店が、接待用として会員権を購入されるケースも少なくありません。今回は、そんな知られざる魅力が沢山詰まった富嶽 CC を、AIG の視点で深掘りして参ります。



目次

- | | | |
|------|--------|-------------------|
| 【1】 | インタビュー | 吉田支配人 / 岡本マネージャー |
| 【2】 | インタビュー | コース管理 望月課長 |
| 【3】 | インタビュー | フロント 天野さん / 米澤料理長 |
| 【4】 | インタビュー | 安藤キャディマスター・府川キャディ |
| 【後記】 | | |

【1】インタビュー 吉田支配人 / 岡本マネージャー

富嶽 CC は、日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループです。

＜グループビジョン＞

「真の欲求を究めて、ホンモノをカタチにする」

※「欲求」とは、心理学において「人間の行動を促し、目標を達成する原動力となる」こと。

欲求が満たされると幸福感や満足感に直結して生活の質を向上させる重要な要素となること。

「究めて」とは「物事をより深く研究して解き明かす」こと。

このグループビジョンを AIG 流に解釈しました。

富嶽＝富士山＝日本一＝ホンモノ

来場される顧客の本当の欲求を究めたモノ＝ホンモノをサービスのカタチにすること。このビジョンを念頭におきながら、富嶽 CC に関わるスタッフの皆様に、どのような思いで日々の取組みをされているのかを、お聞かせいただきました。

支配人 吉田 太郎氏

座右の銘

『練習は不可能を可能にする』



2025 年 3 月まで 10 年間ハワイに在中。アコーディアの経営企画部門でゴルフ場の買収などを担当し、その後、ハワイで新聞社を経営。慶應義塾大学ゴルフ部の出身でゴルフの腕前はシングル。前任の支配人が転勤した事をきっかけに本年 5 月から新生富嶽の使命を期待され就任。

Q：支配人が、日々大切にしている事はどのようなことですか？

A：自分がされて嬉しい事をお客様や従業員にしましょう、という事をスタッフと話しています。

「自分がされて嬉しいことをする」というシンプルなルールを意識することで、人とのかかわりが円滑になり、よりよい人間関係を築くことが出来ると考えています。

Q：富嶽 CC に来られて、どう思われましたか？

A：まず景色が素晴らしく、全てのコースから見える富士山は凄く魅力的です。
富士山ブランドを活かしながら、富嶽CCでしかできないサービスを提供して行きたいと思っています。

また、キャディさんの質が非常に高いですね。キャディの指名制があるのには驚きました。

私もこれまで色々なコースを見てきましたが、指名制を取り入れているコースは少ないと思います。メンバーの方々の質が高いので、キャディさん達のモチベーションUP にもつながっており、指名制が上手く機能している要因になっています。

Q：富嶽 CC を今後どのようなクラブに進化させていきたいですか？

A：現在の会員数は、コロナ禍などを経た結果、約 360 名です。今後メンバーを増やしていこうと考えています。

それと並行し、会員重視の**関東七倶楽部**（※）のような、メンバーの横の繋がりが強い、クラブライフを楽しめるコースにしていきたいです。

（※）関東七倶楽部：小金井カントリー倶楽部(東京) 相模カンツリー倶楽部(神奈川)
程ヶ谷カントリー倶楽部(神奈川) 霞ヶ関カンツリー倶楽部(埼玉)
東京ゴルフ倶楽部(埼玉) 我孫子ゴルフ倶楽部(千葉県)
鷹之台カンツリー倶楽部(千葉県)

そのためには富嶽ならではのイベントなどを企画し、会員の方々の来場頻度を増やしていこうと考えています。

また近時、清水港に大型クルーズ船が停泊します。そこからの外国人プレーヤーの誘致も行っています。カートのナビシステムのアナウンス言語をその外国人の言語に切替え、キャディは翻訳機を使いながらでコミュニケーションを取っています。

何かあった際には、英語ならば私が対応可能です（笑）。

最終的には土日はメンバーのみ、及びメンバーの同伴のみとし、平日はメンバー紹介及び地元企業などのコンペ誘致を行いながら、会員重視の運営を行っていきたいと考えています。

そして、静岡の中で「さすが、富嶽」と言われるようなゴルフ場にしていきたいと思っています。

続いて運営会員対応の岡本マネージャーにお話を伺いました。



岡本 裕 氏

座右の銘

『好奇心こそ成長の原動力、
全ての事柄に好奇心を持って取り組む』

前任のカバヤグループからゴルフ場の運営をコントロールし管理する役目を担い、2025 年 4 月から着任。
会員様の対応などに駆け巡っておられ、新生富嶽ブランド構築をかね、更なる飛躍の為に邁進する。

Q：岡本マネージャーが目指す、新生富嶽 CC ブランドをお聞かせください。

A：富嶽 CC は現在、「世界遺産“富士”とリ・クリエーション(再生、再創造)の価値が世界に伝わる
カントリークラブ」をビジョンにかかげて、世界基準を意識しています。車でのアクセスが良く、
ほぼ全ホールから富士山が見えるロケーション、静岡県トップクラスの広く長いコース、強みで
あるキャディの充実という富嶽ならではの価値を更に高めていき、誇りある富嶽 CC という
ブランドの再構築を目指したいと考えております。

Q：新規会員の入会などの業務も担当されておりますが、いかがですか？

A：既存のメンバー様にお会いできるのはもちろんの事、新しい会員になる方との出会いもとても
楽しく、着任してから現在迄、既に 30 人近い新規入会の方がいらっしゃいます。
皆様共通して、富嶽 CC の素晴らしさを語って頂き、「入会をずっと心待ちにしていた」という
有難いお言葉を頂いています。改めて富嶽ブランドの価値を再認識させて頂いています。

会員様には、この富嶽 CC に足を運んでゴルフライフを充実して頂きたいです。
また、皆様と末永くお付き合いさせていただきたく、富嶽 CC ならではのコミュニティを更に確立
させていきたいですね。

【2】インタビュー コース管理 望月課長

コース管理課長 望月 幸司 氏

座右の銘

『お客様に喜んでいただけることが
自分の喜び』



静岡の地元出身で静岡県内のゴルフ場の管理業務を経験し、富嶽 CC のメンテナンス管理を任される。18H すべてのホールから見える富士山の眺望を演出する 25 万本もの植栽、2,000 本もの桜の木の管理は、芝のメンテナンス以上にシビアで手間がかかる。これらの管理が妥協なくしっかりできているからこそ、富嶽 CC の景観は支えられている。

Q：富嶽 CC のメンテナンスを担っておられますが、日々どのような思いで、取り組まれていますか。

A：まずはお客さん第一主義、満足して帰っていただくことを念頭に日々取り組んでいます。

メンテナンスに関しては、まだ改善したい所が沢山あります。
2 グリーンの 1 グリーン化、バンカーの水はけ具合の改善です。

また最近では、天候の変化による様々な対応が求められます。どこのゴルフ場も、近年は大変かと思います。まずは梅雨そのものが無いような気候になってきています。夕立も少なくなりました。暑さ対策も含め、井戸の再利用を開始し、その水源からゴルフ場に配管を引く作業が加わりました。

25 万本ある植栽の管理は、普通、風通しなど考えますが、富嶽 CC では、
「**いかに富士山が見えやすいか**」が重要であり、木が大きくなりすぎてしまった部分は伐採します。

それと 2,000 本もの桜の管理が大変です。正直、富嶽はコースに桜並木を造っているようなものです。虫と落ち葉の対策、それだけで業務が倍増します。桜は他の木よりもデリケートなので管理が更に大変です。根上がりという根が地上に浮いてくるような性質も強く、根を刈る必要があります。しかし 菌に弱いので、刈った後に病気にならないような処置も必要で、手間がかかります。



Q：コースの中で望月さんにとって景観が一番と思われるホールは何番ですか？

A：白鳥 9 番 H ですね。グリーンの上脇に池があり、そこに逆さ富士が映ります。
バシッとハマった時の景色はただただ“美しい”の一言です。
また逆さ富士は、コースのロゴでもあります。



【白鳥 9 番 H 逆さ富士】



【富嶽 CC ロゴマーク】

Q：18H の表記が OUT、IN の表現ではなく白鳥コース（9H）、宝永コース（9H）とありますが
命名の由来は何でしょうか？

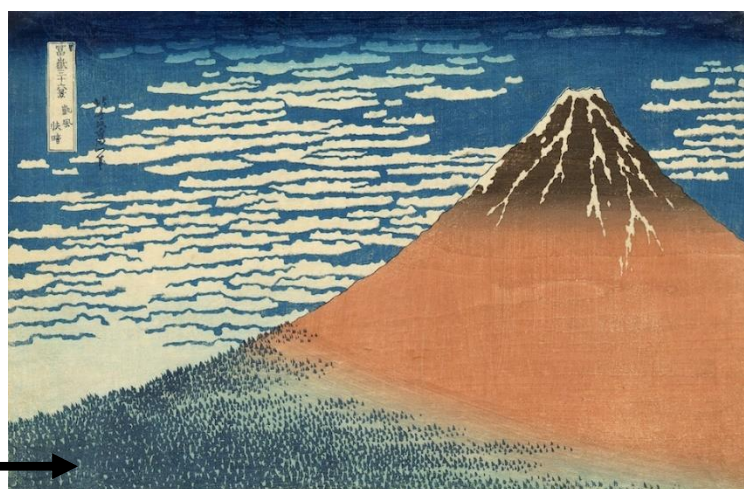
A：白鳥は、富士山を見て左手にある地元の山で白鳥山というのがあり、そこから取ったのだと
思います。

宝永は、富士山にある宝永山（江戸時代中期の 1707 年の富士山の大噴火でできた富士山の
静岡側の稜線にできた火口山）からですね。

Q：「富嶽」と云えば、私達は葛飾北斎の「**富嶽 36 景**」を想像してしまいます。

ここに 36 景の中でも 3 大役物（人気の 3 景）の一つである「**凱風快晴**（がいふうかいせい）」で別名を赤富士という作品をお持ちしました。朝日か夕日に照らされ赤く染まった富士山を描いたもので、どの方角から書いたかは謎となっています。

私達は静岡側、正に富嶽 CC からの西側から見ていると思うのです。富士山の麓に描かれた青々とした樹海が向かって左側の稜線の高いところから広がるように描かれています。それは富士ヶ嶺から展開する樹海のように思われ、稜線から斜めに赤く染まる感じは、富士山の西側から当たる夕日としか考えられないと思うのですが、如何でしょう？



【樹海】

A：確かにそうですね。私も静岡側からだと思います。事実、このような赤く染まる景色が、初秋から晩秋にかけて、日が沈む前のほんのわずかな 5 分ぐらい見ることがあります。雲もうろこ雲で、富士山に雪渓があるのも秋のようですし。

Q：本当ですか？それは富嶽のコースからだと何番 H からの景色に近いですか？

A：白鳥 9 番と、宝永 9 番ですね



【白鳥 9 番】



【宝永 9 番】

Q：冬、グリーンは凍りますか？

A：シートをかけていれば凍ることは冬でもありません。年々シートに積もる霜も量が減っています。
正月など逆に暖かくて富士山も雪に覆われ、空気も澄んで景色は最高です。
風の影響もあまり受けないので晩秋から冬にかけてのゴルフもお薦めですね。

【3】 インタビュー フロント 天野さん / 米澤料理長



フロントスタッフ 天野 里美 さん

座右の銘

『ゴーイングマイウェイ 』

『常に明るく前向きに』

地元の清水市出身、ホテル業、健康ランドなどで接客業務経験し、縁があって富嶽 CC に 3 年前に入社。
現在フロント業務と会員課業務を担当。趣味は登山とマラソン。富士山には 5 回登頂経験あり、富士山が大好き。
エネルギーが溢れていて周りの人を元気にする方。

Q：天野さんは清水市地元の出身とあって見ていただきたいものがあります。
(望月課長と同様に葛飾北斎の凱風快晴をどの方角から描いたかの質問をぶつける)

A：私は登山が趣味で、特に富士山が大好きです。実際、富士山に 5 回登っています。
山頂から逆の景色を見ているが、確かに静岡側だと思います。

Q：マラソンもご趣味なんですよ。

A：きつい運動を終えてゴールにたどり着いた方達をねぎらったりし合うのが好きなのです。
何かスポーツに関わる仕事に就きたくて、縁があって富嶽で働くことができました。
それと富士山が好きなので、毎日富士山が見える日は写真を撮って、インスタのストーリーズに流すのが、日々の日課になっています。出勤した朝、駐車場の 1 番ホール越しから一枚、
マスター室の前から一枚。 フォロワーの方からも喜んでいただいています。

Q：一日のお仕事の始まりが、大好きな富士山の絶景写真の撮影。それを毎日インスタにUP することを継続されていらっしゃるのですね。楽しく仕事をされているのが、こちらにも伝わってきます。天野さんは、富嶽 CC 勤めるべく、ここにいらっしゃる気がします。

A：そうですね。私もそのように縁を感じています。

Q：サービス業でもホテル業務とゴルフ場との違いはありますか？

A：挨拶が違いますね。特に「お疲れ様でございました」とは他では言いません。富嶽 CC のメンバー様は余裕のある方が多いのか、行動のパターンが人それぞれでくつろぎ方が違いますね。

料理長 米澤 佳伸 氏

座右の銘

**『どんなに忙しくても
絶対手を抜かない』**



日本料理（ふぐ、すっぽん）鮨などの板前を経験し、実家が旅館業で手伝いに出たりしたが、コロナ禍の厳しい時期に縁があって富嶽 CC の料理長となった。良いものを求める富嶽のメンバーの期待に応えるべく、日々真剣勝負の毎日

Q：料理長として富嶽 CC で心掛けていること、大事にしていることは何ですか？

A：地産、地消の食材を使い、素材を生かして料理する事を心掛けています。

それと、**一品 10 分で美味しく提供**できるよう配分を考えています。

板前として駆け出しのころ師匠である親方に、料理人としての不屈の精神というものを叩き込まれました。**人間 1 分あれば色々な事ができる**。良いものを作るのはあたりまえ。

どんなに忙しくても手を抜かないことを信念としています。

Q：メニューにコース料理があるようですが？

A：クラブハウスにホテルが併設されております。ディナーのコースメニューは宿泊者用に提供しています。日本食のコース料理は私が最も得意とするところです。手前みそですがこちらも大変評判がよくお客様に喜んでいただいております。

Q：料理長として嬉しかったことなどありますか？

A：お客様がお料理を残さず食べてくれて「美味しかったよ」と言われた時、とても嬉しく料理人冥利につきます。特に富嶽CCに来られるお客様は良いものを求めているらしいです。それだけに常にクオリティの高い物を出し続ける事を強く意識するようになりました。



赤身、中トロ、大トロ（1切が分厚い計12切）がお重でひしめきあう、まさにマグロ三昧！

【人気メニュー マグロ丼】

【AIG 考察】

レストランのガラス越しに見える富士山の眺望は、見ている者の視界全体に広がります。そして、**窓枠が絵画の額縁になり、まるで風景が一枚の絵画であるかのような錯覚**を覚えさせられました。

富士山との距離感が最高であるピクチャーウィンドウは、ただ景色を見るより素晴らしさを際立させています。この窓越しに食事をする優雅なるひと時は、この地に来たいと何度も思わせる魅力に満ちた景色と云えます。食事の満足感も倍増すること間違いなしでしょう。

【4】 インタビュー 安藤キャディマスター・府川キャディ



キャディマスター 安藤 卓也 氏

座右の銘

『面倒だと思った時がチャンス』

小田原城CCなどのキャディマスターを経て、富嶽に3年前に入社、質の高いベテランキャディに囲まれているが、頼りがいのある性格は彼女たちの信頼も厚い。

キャディ 府川 公恵 さん

座右の銘

『健康第一 そして楽しく気持ちよく』



富嶽 CC キャディー筋 37 年、未だキャディの最前線で皆を引っ張る富嶽のレジェンド

Q：全キャディ付きコースで、**キャディが 50 名在籍**と伺いました。今、どこのゴルフ場もキャディさん確保に大変なのに凄いですね？

安藤氏：私は入社 3 年ですが、既に確立された素晴らしい本気度の高いキャディの中で働き、自分自身が感化させられ自信あふれる対応が自然とできるようになりました。特に新人キャディの募集に関しては理想像が直ぐ近くにいるので、本気で集めようと思えば集まると信じています。お手本が直ぐそばにいて目の前で見せられることは何よりも説得できる事になるのです。

Q：**キャディ確保の秘訣**とは「**本気**」なんですね

安藤氏：はい、故に富嶽 CC はジャパニーズコースならではのキャディサービスを提供できている数少ないコースと自負しています。弊社のキャディの仕事ぶりを見ると、**毎日同じ仕事をしながら、毎日進化、変化**しています。

府川氏：キャディ同士の仲が良くて、居心地も良いです。だから毎日が楽しいです。その理由からキャディからの紹介で入社する人も多いですし、出産して戻ってくる人が多いのも富嶽 CC の魅力を表していると思いますね。

Q：新人の教育などどのようにされておられるのでしょうか？

安藤氏：新人研修のやり方として、全てのベテランキャディに付けて学ばせます。キャディー一人一人にスタイルがあります。スタイルが違ってベテランキャディのやる事は全部正しいのです。新人キャディには、その中から自分に合ったものを盗んで自分の物にしないと伝えていきます。

府川氏：新人が続けていく上で欠かせないのが、体力がないとこの仕事は続かないという事ですね。後は、ボールを目で追いつけることが大事。それができないと「ファー」も言えないし、OBの判断もできませんからね。

Q：お二人に仕事の上で大事に心掛けていることはございますか？

安藤氏：**面倒な事が起こった時がチャンス**だと思っていて **NO と言わない**事を心掛けています。

府川氏：確かに安藤さん、メンバーさんからのわがまま、無理難題にも NO って言わないですね。

安藤氏：断ることは簡単ですから。そこから勝負です。

Q：府川さんはいかがですか？

府川氏：健康第一ですね。怪我、病気をしたら、パフォーマンスや気力が上がらず、この仕事ではメンバー様にも会社にも迷惑をかけることに繋がります。それだけに、健康管理にはすごく気を使っています。それを 37 年続けてきました。

【AIG 考察】

お話を聞かせて頂き感じたことは、各セクションのリーダー的役割の皆さんがポジティブな思考で熱意に満ち溢れていらっしゃるということです。

富嶽 CC は、地形的に富士宮を流れる富士川の支流、稲瀬川の谷間の山頂付近にあります。その谷間には、富士山の麓を隠すような山々はありません。そのため、富士山の両側の稜線までが美しく見えるのです。視界一杯に広がる富士山の光景は、大地を覆いつくす壮大さを秘めています。富嶽 CC から見える富士山は、関東側や甲府側から見る景色とは違い、なだらかで美しい姿なのです。

この場所からの景色を見ると、富士山を富嶽と名乗る意味が、いや、富嶽と名乗るべきだと納得させられます。

約 40 数年前に創業者の野津克己氏がこの地を訪れ、ここからの富士山の眺望を見て「ここしかない！」と惚れ込み、ここにゴルフ場を造る事を決意されました。

全ては、この場所にゴルフ場を造成しようと決めたこと。よくぞこの地に出会えた、その時の創業者の感動した思いがタイムスリップし、皆の心にも飛来してきます。

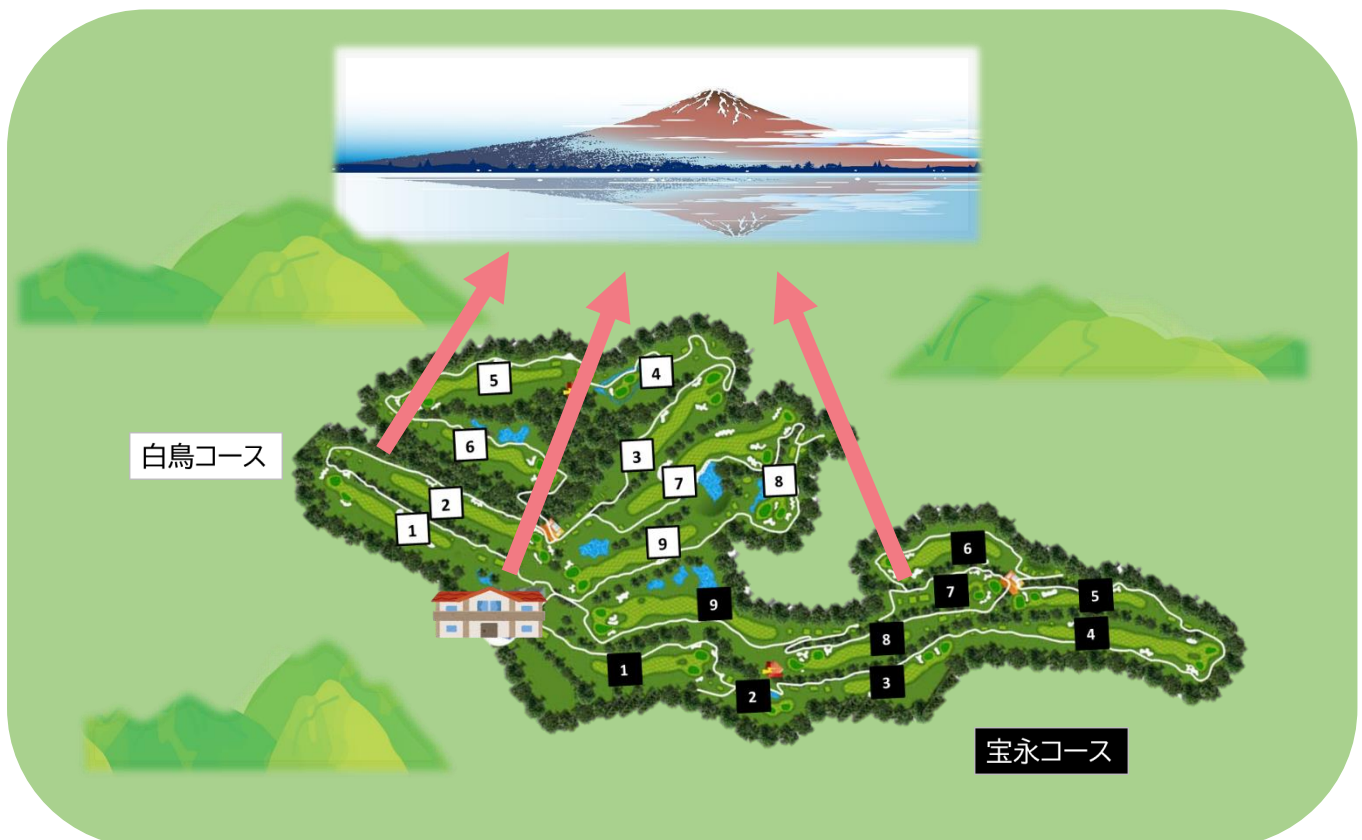
現在でもこの景色を見る従業員及びメンバーに、創業者の思いが色褪せずこだまし、否が応なく日本一を感じさせ、日本人としての誇りを持たせているのでしょう。

現場で働いていらっしゃるスタッフが、この景色を毎日見ていれば**富嶽ブランドの意識が自然と芽生えてくる**のではないのでしょうか。それが仕事に対するモチベーションに上手く転換され、このコースで働ける事に誇りと感謝を持って取り組んで行く姿勢が、当たり前のようになっているようです。

コースに関しては、25万本にのぼる植栽、どのホールからも富士山が見えるようなレイアウトで開発造成し、その木々は**富士山の眺望を遮ることのないような絶妙な高さを維持**して配置されています。林間コースにありがちな、木々の高さがありすぎて景色が見えないという事が無く、眺望優先で木々を徹底管理しています。

クラブハウスの向きも全て計算されており、ゴルフ場のどこからでも富士山を常に正面に捉えて見ることが出来ます。富嶽 CC に来場し、1日に何度もこの光景を見てみると、日本人のDNAが反応、高揚し、日本人としての居る事のありがたみ、感謝の気持ちが素直に湧いてきます。

富士山を見慣れた静岡県民が憧れる景色のある富嶽 CC。是非皆様にも一度プレー頂きたいゴルフ場の一つです。



【後記】

今回の取材で、「**浸透されたビジョン**」こそが、進化や変化のために、本当に大切なのだと強く認識しました。皆様に共通していたのが、現状維持に甘んじていられない事です。今よりも常に前進しよう、良くしていこうという意識の強い方々のチームワークを感じました。地元では他のゴルフ場と比較しても、頭一つ抜きんでた富嶽 CC。そして更に改善を続け、メンバーにとって魅力あるコース作りに取り組んでいらっしゃいました。

進まざる者は必ず退き、退かざる者は必ず進む 福沢諭吉

（世の中は常に変化しており、何もしないことは進歩の機会を失い、結果的に後退することになる）

変わることがなければ成長することもない。

成長することがなければ真に生きていない ヒル・ゲイツ

そして静岡でゴルフを愛する者ならこうつぶやかざるを得ないでしょう。

「いつかは富嶽、やっぱり富嶽、流石は富嶽」

（AI ゴルフ総研 柳 肇）

